|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Número folio entrega:** |  | **Fecha de entrega:** |  |

**Nota: antes de comenzar a llenar este formulario tenga presente que será la base de su postulación al concurso. Por lo anterior y porque todas las preguntas serán evaluadas, procure entregar el máximo de información. No hay respuestas buenas ni malas. Todo lo que indique permitirá tener la idea del proyecto del negocio.**

**Datos de Contacto**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre completo |  |
| Cédula de Identidad |  |
| Dirección |  |
| Sector o localidad de la comuna de Yungay |  |
| Teléfonos de contacto (2  o  3  números) |  |
| E-mail |  |
| Fecha de nacimiento |  |

1. **Datos Generales**

**1.- ¿Tiene usted presente que las respuestas que indique a continuación podrán ser eventualmente corroboradas por la Universidad Católica de la Santísima Concepción y/o la I. Municipalidad de Yungay en futuras etapas del presente programa?** Seleccione su respuesta con una “X”.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Sí |  | No |  |

**2.- Nombre del proyecto.** Explicar con palabras simples de qué se trata el proyecto.

|  |
| --- |
|  |

**3.- Descripción del proyecto.** Describa detalladamente por qué postula el proyecto de negocio y qué inversiones requiere hacer para mejorar su actual microempresa; además, agregar si su microempresa contribuye con el medio ambiente, reutiliza residuos, hace manejos sustentables u otro similar.

|  |
| --- |
|  |

**4.- Indique a qué rubro pertenece su microempresa.**

|  |
| --- |
|  |

**5.- ¿Es usuario de los siguientes programas u oficinas municipales?** Marque con una X la(s) alternativa(s) que corresponda(n).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Fomento productivo |  | PRODESAL |  | Turismo y cultura |  | PMJH[[1]](#footnote-1) |  | CDN[[2]](#footnote-2) |  |

1. **Modelos de Negocios Canvas**

**1. Descripción de su producto o servicio.** Describa detalladamente su producto o servicio, formato de venta, cantidad de producción, forma de entrega y mencione sus diferencias con respecto a su competencia. (Ejemplo: Elaboración de productos de amasandería y pastelería tradicionales y de elaboración propia, incorporando recetas caseras, lo cual permite diferenciarme de la competencia u otros negocios que se dedican a lo mismo).

|  |
| --- |
|  |

**2. ¿Quiénes son los clientes a los cuales se entrega el producto o servicio? ¿Cuáles son los segmentos más importantes de clientes a los que apunta nuestro negocio?**

|  |
| --- |
|  |

**3. ¿A través de qué canales llego a los clientes? ¿Cuáles son los canales que funcionan mejor para mi/s clientes? ¿Cuáles son los canales más rentables de mi modelo de negocio?**

|  |
| --- |
|  |

**4. ¿Qué relación espera tener con cada segmento de clientes descrito? ¿Cuál es el costo de las formas de relacionarse con cada segmento?**

|  |
| --- |
|  |

**5. Acorde a los recursos claves (materias primas, etc.) y desarrollo de su microempresa. ¿Tiene claridad donde obtener los recursos claves necesarios para este?** (Explique brevemente)

|  |
| --- |
|  |

**6. ¿Qué actividades clave se deben desarrollar para que nuestra oferta de valor llegue a los diferentes segmentos de clientes definidos en el modelo de negocios?**

|  |
| --- |
|  |

**7. Defina cuáles son los costos (fijos y variables), en que debe incurrir su negocio a través de las actividades y recursos clave para llegar a sus clientes con su oferta de valor.**

|  |
| --- |
|  |

**8. ¿Cuáles son las alianzas gestionadas para mejorar la satisfacción de mis clientes a través de la oferta de valor?**

|  |
| --- |
|  |

**9. ¿Reconoce algún período en el cual su microempresa tiene aumento en sus ventas? ¿cómo llegó a esta conclusión?** (Explique brevemente)

|  |
| --- |
|  |

**10. Estructura de costos de mi proyecto**

**10.1. ¿Qué desea financiar si se adjudica este cofinanciamiento?**

Recuerde considerar en la estructura de costos del proyecto el monto total, financiado por el aporte del fondo concursable (90%) + el aporte propio (10%).

Recuerde también que el fondo sólo podrá ser utilizado en la compra de equipamiento y/o maquinaria productiva, herramientas, insumos y/o mercadería, difusión y comunicación (marketing) (*adjunte cotizaciones que respalden cada ítem*).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ítem** | **Detalle o Tipo** | **Proveedor (referencial)** | **Precio compras**  **con IVA ($)** |
| **Equipamiento y/o maquinaria** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Herramientas** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Insumos y/o mercadería** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Difusión y comunicación (marketing)** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  | **Total de compras con IVA ($)** |  |

**Describa:**

|  |
| --- |
|  |

**11. Nivel de ventas actuales.** Mencione cuál es el nivel de ventas promedio de los últimos seis meses de su microempresa(E*jemplo: Durante los últimos seis meses se estima un promedio de ventas de $400.000 mensuales)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Mes** | **Descripción de productos** | **Precio Unitario ($)** | **Venta Mensual ($)** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **3** |  |  |  |
| **4** |  |  |  |
| **5** |  |  |  |
| **6** |  |  |  |
|  |  | **Suma total de ventas ($)** |  |
|  |  | **Ventas promedio ($)** |  |

1. Programa Mujeres Jefas de Hogar de la Ilustre Municipalidad de Yungay [↑](#footnote-ref-1)
2. Centro desarrollo de negocios de SERCOTEC [↑](#footnote-ref-2)